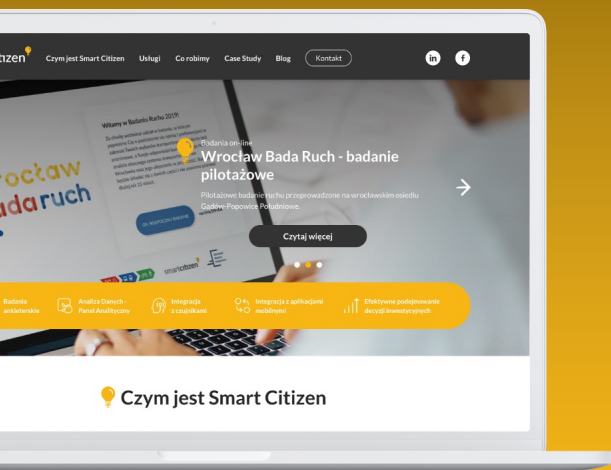


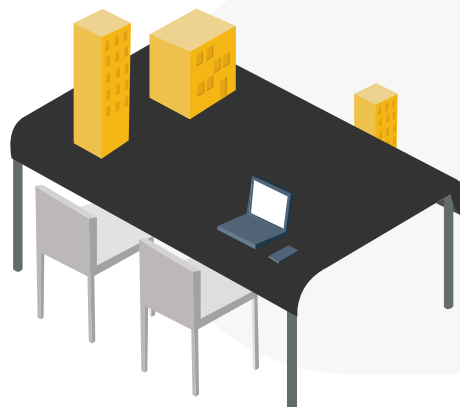


smartcitizen

Nasza technologia pozwala na pozyskiwanie danych bezpośrednio od mieszkańców za pomocą badań ankieterskich, a także umożliwia ich integrację ze wskaźnikami, pochodzącymi z czujników i aplikacji zaimplementowanych w tkance miejskiej. Zebrane w ten sposób informacje wykorzystywane są do tworzenia prognoz i modeli statystycznych, które znajdują zastosowanie w efektywnym zarządzaniu.

Jak działamy?

Każdy proces badawczy rozpoczyna **cykl warsztatów**, w którym udział biorą naukowcy, projektanci, programiści i zlecający badanie lub jego przedstawiciele. Wszystko po to, aby dokładnie zrozumieć potrzeby i problemy, w których rozwiązaniu pomóc ma dane badanie.



Kolejnym etapem jest **wdrożenie rozwiązań** opracowanych i wspólnie zatwierdzonych podczas spotkań. To czas, w którym programiści współpracują z projektantami nad stworzeniem technologii opracowanej indywidualnie dla badania tak, aby zmaksymalizować jego efektywność.

Bezpośrednio po wdrożeniu produkt przekazywany jest testerom, którzy sprawdzają jego funkcjonalności. Po ich analizie następuje kolejny **etap testów** tym razem już przy udziale respondentów. Ten element jest niezwykle istotny w kontekście zarówno wychwycenia błędów związanych z narzędziem jak i poznania wrażeń dotyczących samego projektu.



Następnie rozpoczynamy **kampanię promującą badanie**. Na podstawie planu działań marketingowych rozpoczynamy komunikację dotyczącą badania. Dostęp do panelu administracyjnego umożliwia analizę danych w czasie rzeczywistym, co z kolei pomaga w **optymalizacji budżetu** przeznaczonego na promocję badania, a co za tym idzie podwyższenie jego skuteczność.

Zwieńczeniem badania jest opracowanie **obszernego raportu statystycznego**, zawierającego analizy statystyczne wraz z ich interpretacją. W dokumencie znajdują się także sugerowane rozwiązania dla zidentyfikowanych problemów wraz z marketingowymi zaleceniami i wskazówkami, które pomogą skutecznie wdrożyć każde z nich.



Usługi



BADANIA TRANSPORTU

Rozpoznanie działań, które wpłyną na poprawę wskaźników związanych z transportem - takich jak czystość powietrza, satysfakcja z podróży mieszkańców.



BADANIA JAKOŚCI POWIETRZA

Integracja i analiza danych pochodzących z systemów zaimplementowanych w tkance miejskiej. Integracja i analiza z danymi ankietowymi.



BADANIA PRZEDINWESTYCYJNE

Oszacowanie czy planowana inwestycja przyniesie pożądane skutki lub co zrobić, aby rzeczywiście tak było.



BADANIA INFRASTRUKTURY

Analiza wniosków dotyczących miejskiej infrastruktury i ich wpływu na konkretne aspekty funkcjonowania i komfortu mieszkańców.



COVID-19

Analizy pozwalające określić i zaplanować akcje wspomagające zapewnienie i wzbudzenie poczucia realnego bezpieczeństwa wśród mieszkańców.



Skuteczność

Dzięki możliwości analizy danych w czasie rzeczywistym mamy możliwość maksymalnej optymalizacji efektywności kosztów przeprowadzonego badania. To z kolei wspólnie z rzetelnie zaprojektowanymi badaniami pozwala na utrzymanie świetnej stopy konwersji – dla wymagających badań ankietarskich – która osiąga średni wskaźnik 51%.

Firma Smart Citizen to solidny wykonawca, charakteryzujący się szerokim zapleczem technologicznym i merytorycznym, potrafiąca sprostać dużym wymaganiom projektów badawczych. Firmę cechuje wysoka jakość prowadzonych działań, terminowości zaangażowanie w działanie. Współpraca z firmą Smart Citizen opiera się na szerokiej wiedzy merytorycznej i profesjonalnym podejściu do powierzonych zadań.



Monika Kozłowska-Święcone

Urząd Miejski Wrocławia